

**La fotografía
como elemento
de visualización
de la economía
circular.**

_andana
SOLUTIONS

**FORMACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL
COMERCIO LOCAL Y
PYMES**

Javier Sancho Boils



LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

SOMOS CIVILIZACIÓN DE LAS IMÁGENES

Las personas nos movemos en un entorno cada vez más visual, formamos parte de la civilización de las imágenes. Hoy no solo construye imágenes la persona que se dedica a la fotografía documental, todos hacemos fotos. La prueba más reciente es el tremendo auge de redes sociales como Instagram donde la palabra pasa a un segundo plano o desaparece.



Pensamos, consumimos y producimos imágenes de forma compulsiva y automática. Hacer una foto es más fácil que crear una frase. Las imágenes son consumidas y compartidas sin demora, la mayoría de las veces su conservación depende de las prisas, o de la capacidad de almacenamiento del teléfono móvil. Cada movimiento que hacemos, cada viaje, guiño o actividades se convierten en imagen fugaz como pronunciar una palabra. Documentamos nuestra propia vida.

La fotografía es ahora, más que nunca a lo largo de su historia, testimonio de momentos sociales, políticos, culturales y personales. Es muy difícil saber cuántas imágenes podemos ver (y crear) en un solo día: online, redes sociales, en televisión, vallas publicitarias, revistas...

«La fotografía puede ser esa tenue luz que modestamente nos ayude a cambiar las cosas».

Eugene Smith

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

LAS IMÁGENES SON UN LENGUAJE

Las imágenes fotográficas son un lenguaje. Llegan donde las palabras no pueden llegar, transmitiendo valores, creencias y estereotipos. A lo largo de la historia de la humanidad las imágenes han creado pensamiento, quien conoce el poder de las imágenes puede controlar pensamientos e ideas. Por eso, la fotografía es una extraordinaria herramienta para tratar aspectos culturales y sociales, entre los que se encuentran los estereotipos, las creencias, la prevención, ecología o la salud.



La fotografía desde su invención ha cambiado nuestras vidas en todos los sentidos, aquello que conocemos, cómo nos representamos, lo que descubrimos y documentamos...La fotografía afecta a la ciencia, la historia y la cultura; es colección, evidencia, investigación, historia y arte. La fotografía tiene un impacto directo y provocativo en nuestras vidas, impacta en nuestra cultura, ha cambiado lo que hacemos y quiénes somos.

Hoy la percepción de la realidad está influenciada por las imágenes que consumimos por redes sociales y medios de masas. Vivimos mediados por las imágenes desde el momento que presentamos nuestro curriculum hasta la publicación en nuestras redes sociales. Al igual que enseñamos a leer, la alfabetización visual es necesaria para aprender a mirar y percibir el mundo, para crear un conocimiento crítico visual, pero también para crear imágenes con significado.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

EDUCACIÓN VISUAL Y EXPRESIÓN FOTOGRÁFICA

Sabemos que crear una imagen, y estar frente a ella, posee un enorme potencial pedagógico, por ello la alfabetización visual supone educar en dos líneas de trabajo:

1. Educar en el **lenguaje y cultura visual como capacitación para desarrollar una lectura crítica** y reflexiva sobre aquello que miramos, sin olvidarse de la polisemia de la imagen.
2. Educar en **expresión fotográfica como herramienta para conocer el entorno y a uno mismo**, como estrategia para contar el mundo desde la propia autenticidad y verdad. Porque cuando creamos una imagen con nuestro móvil y la compartimos, no solamente estamos representando aquello que vemos, si no que construimos una imagen con todo lo que somos.

Si somos responsables de las imágenes que producimos y de cómo las interpretamos ¿Qué puede hacer la fotografía por la sociedad que habitamos?

Es momento para aprender cultura visual, para cuestionar y reflexionar sobre la propia mirada y para construir imágenes de forma consciente, sin olvidar que aprender fotografía es también herramienta de prevención y de ocio accesible y saludable.

La fotografía puede ser fuente de descubrimiento, educación y autoconocimiento, de creación de círculos y vínculos con el propio grupo y con la familia, eficaz herramienta para el desarrollo personal y el arraigo a la realidad vital.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

EDUCACIÓN VISUAL Y EXPRESIÓN FOTOGRÁFICA

Sabemos que crear una imagen, y estar frente a ella, posee un enorme potencial pedagógico, por ello la alfabetización visual supone educar en dos líneas de trabajo:

1. Educar en el **lenguaje y cultura visual como capacitación para desarrollar una lectura crítica** y reflexiva sobre aquello que miramos, sin olvidarse de la polisemia de la imagen.
2. Educar en **expresión fotográfica como herramienta para conocer el entorno y a uno mismo**, como estrategia para contar el mundo desde la propia autenticidad y verdad. Porque cuando creamos una imagen con nuestro móvil y la compartimos, no solamente estamos representando aquello que vemos, si no que construimos una imagen con todo lo que somos.

Si somos responsables de las imágenes que producimos y de cómo las interpretamos ¿Qué puede hacer la fotografía por la sociedad que habitamos?

Es momento para aprender cultura visual, para cuestionar y reflexionar sobre la propia mirada y para construir imágenes de forma consciente, sin olvidar que aprender fotografía es también herramienta de prevención y de ocio accesible y saludable.

La fotografía puede ser fuente de descubrimiento, educación y autoconocimiento, de creación de círculos y vínculos con el propio grupo y con la familia, eficaz herramienta para el desarrollo personal y el arraigo a la realidad vital.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

LA FOTOGRAFÍA ES ACCESIBLE, INMEDIATA Y TRANSFORMA

Hoy, en plena post-fotografía, la fotografía tiene dos ventajas fundamentales: accesibilidad e inmediatez: Cualquier persona independientemente de su edad o de sus diversas capacidades puede ser capaz de crear o trabajar con una imagen. Es una herramienta fácil y cotidiana, el resultado es visible de forma inmediata.

Con la fotografía podemos crear una nueva forma de percibir y sentir el mundo. Parte de la premisa de que mostrar, darse cuenta, ser consciente y expresar es parte fundamental de la visibilización y difusión un nuevo sistema económico y social que tiene como objetivo "la producción de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía".

La fotografía utilizada como elemento de visibilización de la economía circular:

- Da voz a aquellas empresas que integran mejoras en sus procesos, permitiendo la expresión a través de la imagen.
- Fortalece, visibiliza e incluye socialmente a la empresa, acercando otras realidades y otros entornos a su ámbito de actuación.
- Genera nuevas sinergias entre el comercio local.
- Aumenta la empatía social y potencial el reconocimiento.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

El consumo de cercanía llevado a cabo por el comercio local se caracteriza por ser más consciente y reflexivo. Este comportamiento lidera la transición hacia un consumo más sostenible y responsable, potenciando la economía circular gracias a una mayor reducción de residuos, reutilización de productos y reciclaje.

La economía circular es una nueva oportunidad para mejorar el planeta y hacer las cosas desde todo punto de vista, apuntando hacia la sostenibilidad integral y la sana relación entre lo social, ambiental y económico.

Es importante crear imágenes con esta nueva forma de pensamiento no lineal, y de conocer hacia dónde vamos si no efectuamos cambios, con **la intención de que la humanidad conozca su vulnerabilidad, dinamizando lo local** y reconociendo que la naturaleza nos provee alimento, medicina, estabilidad climática y provee bienestar en general.

A través de esa formación la empresa podrá mostrar su mirada a través de la imagen fotográfica, mostrarse e iluminarse para ser motor de cambio hacia una sociedad más avanzada y respetuosa. Promover una economía que supere los límites del sistema lineal, de valor a las personas y a la responsabilidad social y ambiental.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.



OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Cuestionar y reflexionar sobre las imágenes, su creación y su uso como herramienta para construir un mundo más sostenible y con mayor responsabilidad social.
- Descubrir las ventajas del trabajo colaborativo a través de la fotografía.
- Trabajar la observación a través del lenguaje fotográfico como herramienta de autoconocimiento y visibilización económica y social.
- Analizar las posibilidades de la fotografía como recurso para descubrir y expresarse de una manera creativa, artística y documental desde la propia realidad y autenticidad.
- Profundizar y reflexionar sobre la expresión fotográfica a través de artistas contemporáneos.
- Fortalecer, visibiliza e incluir socialmente a la empresa, acercando otras realidades y otros entornos a su ámbito de actuación.
- Aumentar la empatía social y potenciar el reconocimiento.

LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

METODOLOGÍA

Participaremos en un proceso creativo partiendo de las propias ideas y las enmarcadas en el modelo de La economía circular. Crearemos un proyecto fotográfico artístico y participativo utilizando el conocimiento visual aprendido, realizando una inmersión en el arte contemporáneo y la fotografía como herramienta de expresión para el cambio.



DIRIGIDO

Al comercio local, empresas y personas que quieran cuestionar y reflexionar sobre el uso de la fotografía como herramienta para construir un mundo más sostenible, aumentar su responsabilidad social y descubrir las ventajas del trabajo colaborativo a través de la conexión con otras empresas próximas, al tiempo que aumentan la empatía social y potencial el reconocimiento de marca.

La formación se plantea de manera sencilla y directa enfocada a la práctica y los resultados. No se necesitan conocimientos previos en fotografía.

DATOS GENERALES

Denominación de la formación:

La fotografía como elemento de visualización de la economía circular.

Modalidad online o presencial:

Presencialmente o en directo a través de Webinars.

Duración:

4 jornadas de 2 horas de duración cada una.
Total 8 horas.

Posibilidad de personalización y creación de video promocional de presentación y final de proyecto.

Necesidades técnicas:

Para la formación presencial sala con sillas para la actividad teórico-práctica.

Para la formación online andanaSOLUTIONS proporciona toda la infraestructura necesaria para 100 personas incluyendo grabación de los contenidos.

Todas las actividades pueden realizarse con cualquier tipo de cámara digital o smartphone.

Recomendaciones:

Valorar la posibilidad de exposición y/o difusión de las imágenes realizadas durante el taller. Se recomienda al equipo técnico organizador de la actividad realizar alguna de las siguientes actuaciones:

- Exposición de una selección de las fotografías realizadas con su título y autoría
- Publicación en redes sociales o web del álbum de la actividad.
- Concurso de fotografía online o presencial sobre economía circular.





Javier Sancho Boils

Diseñador web, Fotógrafo y Docente

Tras 17 años en el sector del comercio, desde 2016 dirige de andanaSOLUTIONS donde proporciona soluciones en diseño web, fotografía y formación a empresas y personas que necesitan de una presencia en internet de calidad y garantías.

Imparte cursos y conferencias sobre el uso de la fotografía como medio para mejorar la imagen de marca y aumentar el posicionamiento online.

Autor de los libros "Fotografía mejor para vender más, crea imágenes de calidad para tu tienda online y redes sociales." y "Descubre la fotografía".

Desde 2017 imparte la formación en imagen para RRSS y e-commerce en el postgrado "EXPERTO EN RETAIL Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA" de la Universidad Europea de Valencia.

Miembro desde su fundación de la Asociación Nacional para la Enseñanza de la Fotografía (ANEF), entidad que promueve la investigación e intercambio de experiencias didácticas excelentes e innovadoras.

Puedes encontrar más información en la página web:

Javiersanchoboils.com

ALGUNAS FORMACIONES IMPARTIDAS

Píldoras de transformación digital para para el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Junio de 2021

Formación online:Aprovecha todo el potencial de WhatsApp Business para tu Comercio. Extremadura Avante Marzo de 2021

Escuela de comercio de Canals, Itinerario formativo innovador de la mano de profesionales en activo para sobrevivir al proceso de transformación digital del comercio. Septiembre 2020.

Herramientas low cost para el diseño de catálogos digitales para la venta internacional- 18 de junio de 2020 para el Plan de Internacionalización de la Empresa Extremeña – PIMEX .

Vender en internet – Herramientas y recursos digitales para mejorar tu comercio – 6 de mayo de 2020 con Extremadura Avante.

18 Herramientas y recursos digitales para mejorar mi comercio si he tenido que cerrar – 21 de abril de 2020 con IDEA Alzira.

Retiro de alto rendimiento, formación para tu negocio y crecimiento personal – 27 de marzo de 2020.

Mejora tu imagen en redes sociales – Albuquerque , Miajadas y Villanueva de la Serena – del 4 al 8 de noviembre de 2019, 3 formación y 60 consultorías individuales al comercio local. Extremadura Avante, Junta de Extremadura. Noviembre 2019 .

Fotografía y escuela. Descubrimos la mirada, el uso de la fotografía como herramienta de aprendizaje – Formación para el profesorado a través de CEFIRE – Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. – CEIP San Juan de Ribera, Valencia. Octubre 2018 – junio 2019.

Sobrevive a la digitalización de tu comercio. Herramientas y recursos para un nuevo modelo de comercio en internet- Escuela de comercio Alzira. Del 14 de mayo al 11 de junio de 2019 .

Taller sobre la importancia de estar en internet y como mejorar tus fotografías para comunicar mejor y firma de libros en Flagship Tienda Orange Valencia, 23 de abril de 2019 para Orange España.

Crea tu página web de fotografía de calle – Fotokalea 7 de Abril de 2019 – Vitoria-Gasteiz

Formación Fotografía mejor para vender más en IMPULSA Alicante, Agencia local de desarrollo del Ayuntamiento de Alicante – 4 de marzo 2019.

CONTACTO



_andana
SOLUTIONS

Javier Sancho Boils

Telf. 961 160 260



Telf. 667 274 236

hola@javiersanchoboils.com

MÁS INFORMACIÓN

javiersanchoboils.com

andanasolutions.com

